

Kamis, 25 Juni 2026

FM-CC-AAJI-006-

Judul Kampanye Festival 1.000 Berkah Ramadan 2026 Buahkan Penghargaan untuk Asuransi Ini

Nama Media mediaindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaindonesia.com/ekonomi/903749/kampanye-festival-1000-berkah-ramadan-2026-buahkan-penghargaan-untuk-asuransi-ini>

Tanggal Berita 2026-06-24 09:09

Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih pencapaian sebagai pemenang Marketeers OMNI Brands of the Year 2026 untuk kategori Online–Offline Community Engagement. Penghargaan ini menjadi pengakuan atas keberhasilan kampanye pemasaran terintegrasi Bulan Ramadan 2026 berjudul “Festival 1.000 Berkah Ramadan 2026” yang menghadirkan dampak sosial, ekonomi, dan lingkungan secara nyata bagi komunitas maupun masyarakat.

Judul	Prudential Syariah Raih Penghargaan Marketeers OMNI Brands of the Year 2026
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/prudential-syariah-raih-penghargaan-marketeers-omni-brands-2026
Tanggal Berita	2026-06-24 09:16
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) sukses mengamankan penghargaan sebagai pemenang Marketeers OMNI Brands of the Year 2026. Perusahaan ini unggul untuk kategori Online–Offline Community Engagement.

Dikutip dari Media Indonesia, apresiasi ini diberikan atas keberhasilan kampanye pemasaran terintegrasi bertajuk "Festival 1.000 Berkah Ramadan 2026 ". Program tersebut dinilai memberikan dampak sosial, ekonomi, dan lingkungan yang riil bagi masyarakat.

Prestasi ini memperkuat posisi Prudential Syariah sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia berdasarkan pangsa pasar Annualized Premium Equivalent (APE)¹. Perusahaan juga menempati peringkat pertama dalam Brand Preference² dan kepercayaan peserta berdasarkan rekomendasi (rNPS)³.

Judul	Astra Life Berdonasi ke 6 SD di 3 Wilayah Ini, Apa Saja?
Nama Media	theiconomics.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.theiconomics.com/brand-equity/astra-life-berdonasi-ke-6-sd-di-3-wilayah-ini-apa-saja/
Tanggal Berita	2026-06-24 09:20
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) memberikan rak buku, dan menggelar seminar literasi keuangan di 6 sekolah dasar wilayah Cikande, Serang, Banten. Donasi itu disalurkan melalui Yayasan Astra-Yayasan Pendidikan Astra Michael D. Ruslim (YPA MDR).

Direktur Astra Life Alkaf Ghozali mengatakan, keenam sekolah dasar penerima donasi yakni SDN Koper 2 Cikande, SDN Gorda 2 Cikande, SDN Kosambi Cikande, SDN Songgom Jaya Cikande, SDN Maja, dan SDN Rancailat Cikande. Dari seluruh sekolah tersebut tercatat ada lebih dari 1.600 penerima manfaat.

"Kami percaya bahwa setiap aksi sosial memiliki peran penting dalam menciptakan perubahan yang positif bagi masyarakat. Oleh karena itu, Astra Life terus memperkuat kolaborasi dengan berbagai pihak, termasuk Yayasan Astra, agar manfaat yang dihasilkan dapat menjangkau lebih banyak penerima manfaat," kata Alkaf dalam keterangan resminya pada Rabu (24/6).

Judul	Studi: Hanya 14% Orang Indonesia Merasa Sangat Aman Secara Finansial
Nama Media	moneter.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://moneter.id/studi-hanya-14-orang-indonesia-merasa-sangat-aman-secara-finansial/
Tanggal Berita	2026-06-24 10:21
Sentiment	Positive



Studi terbaru Sun Life Asia Financial Resilience Index 2026 mengungkapkan bahwa hanya 14% masyarakat Indonesia yang merasa sangat aman secara finansial di tengah tekanan ekonomi yang masih berlangsung.

Temuan ini muncul meskipun tingkat ketahanan finansial masyarakat menunjukkan tren positif, dengan proporsi individu yang memiliki ketahanan finansial tinggi meningkat dari 30% pada 2025 menjadi 34% pada 2026. Studi tersebut juga menunjukkan bahwa tekanan biaya hidup, tanggung jawab finansial terhadap keluarga, serta kesiapan menghadapi kenaikan biaya hidup yang berkelanjutan masih menjadi tantangan utama bagi masyarakat Indonesia dalam membangun rasa aman finansial jangka panjang.

Judul	IFG Life Ingatkan Pentingnya Menyiapkan Dana Pendidikan Anak Sejak Dini
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/ifg-life-ingatkan-pentingnya-menyiapkan-dana-pendidikan-anak-sejak-dini/
Tanggal Berita	2026-06-24 10:32
Sentiment	Positive

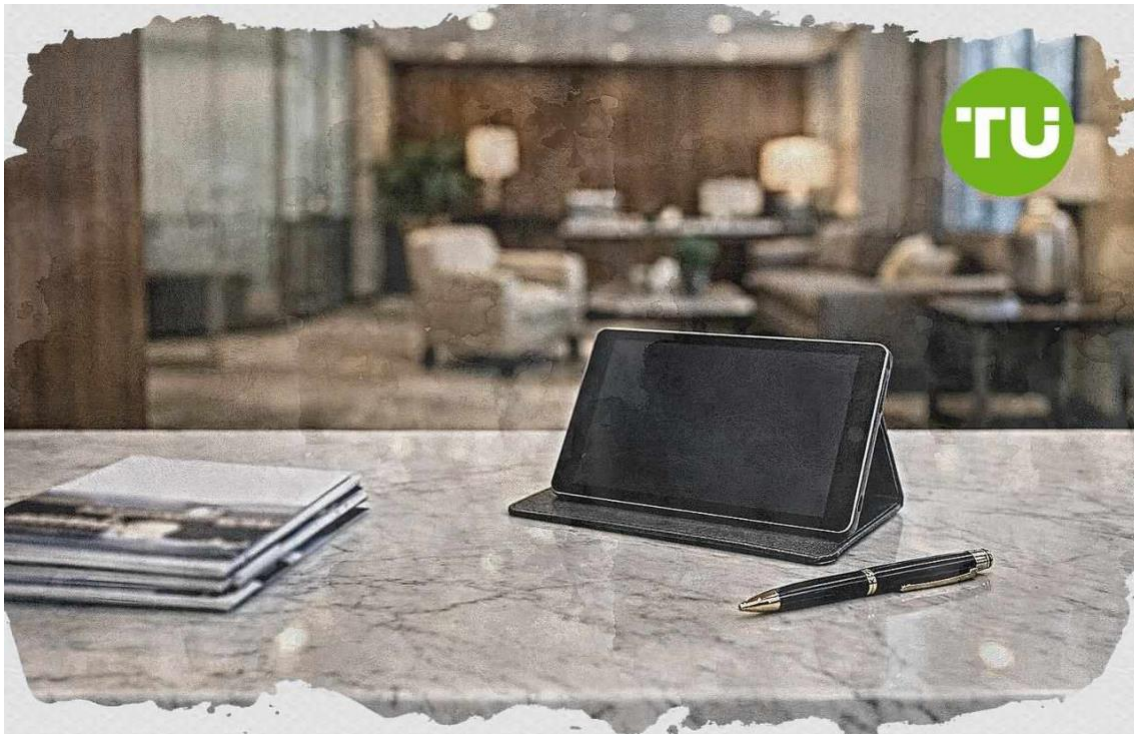


IFG Life mengingatkan pentingnya mempersiapkan dana pendidikan anak sejak dini sebagai bagian dari perencanaan keuangan keluarga. Langkah tersebut dinilai semakin penting karena biaya pendidikan terus mengalami peningkatan pada setiap jenjang sekolah.

Berdasarkan Statistik Penunjang Pendidikan 2024 yang diterbitkan Badan Pusat Statistik (BPS), rata-rata biaya pendidikan jenjang SD sederajat mencapai Rp4,56 juta per tahun ajaran. Sementara itu, rata-rata biaya pendidikan pada jenjang SMA atau SMK meningkat menjadi Rp10,19 juta per tahun ajaran.

Data tersebut menunjukkan bahwa pendidikan merupakan kebutuhan jangka panjang yang memerlukan persiapan finansial secara matang. Selain terus meningkat, besaran biaya pendidikan juga berbeda pada setiap keluarga sesuai kondisi ekonomi masing-masing.

Judul Allianz Life dan HSBC Indonesia luncurkan asuransi jiwa untuk segmen affluent
Nama Media tradersunion.com
Newstrend
Halaman/URL <https://tradersunion.com/ind/news/financial-news/show/2462155-allianz-hsbc-life-insurance-affluent/>
Tanggal Berita 2026-06-24 10:33
Sentiment Positive



Di tengah meningkatnya kebutuhan perencanaan kekayaan dan pengelolaan risiko jangka panjang, PT Asuransi Allianz Life Indonesia dan PT Bank HSBC Indonesia meluncurkan Premier Sovereign Assurance bagi nasabah affluent. Produk asuransi jiwa berjangka ini menawarkan manfaat perlindungan hingga 300% dari uang pertanggungan serta pilihan tenor perlindungan dan pembayaran premi yang lebih fleksibel.

Chief Partnership Distribution Officer Allianz Life Indonesia Ancilla Lily mengatakan kebutuhan nasabah kini tidak hanya pada proteksi jiwa, tetapi juga pada solusi yang membantu menjaga rencana finansial jangka panjang tetap berada pada jalurnya. Salah satu fitur utama produk ini adalah opsi perpanjangan masa perlindungan tanpa re-underwriting atau pemeriksaan kesehatan ulang, sehingga memberi keleluasaan bagi nasabah menyesuaikan perlindungan seiring perubahan tahap kehidupan.

Judul Biaya Pendidikan Terus Naik, Orangtua Perlu Siapkan Dana Sekolah Anak Sejak Dini
Nama Media mediaindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://mediaindonesia.com/humaniora/903776/biaya-pendidikan-terus-naik-orangtua-perlu-siapkan-dana-sekolah-anak-sejak-dini>
Tanggal Berita 2026-06-24 11:01
Sentiment Positive



Biaya pendidikan yang terus meningkat dari tahun ke tahun menjadikan perencanaan biaya pendidikan sebagai salah satu aspek penting dalam pengelolaan keuangan keluarga. Persiapan sejak dini dinilai dapat membantu orang tua menghadapi kebutuhan pendidikan anak di masa depan tanpa mengganggu stabilitas keuangan rumah tangga.

Berdasarkan publikasi Statistik Penunjang Pendidikan 2024 yang diterbitkan Badan Pusat Statistik (BPS), rata-rata biaya pendidikan pada jenjang Sekolah Dasar (SD) sederajat mencapai Rp4,56 juta per tahun ajaran. Angka tersebut meningkat lebih dari dua kali lipat pada jenjang Sekolah Menengah Atas (SMA) atau Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) sederajat, yakni mencapai Rp10,19 juta per tahun ajaran. Data tersebut menunjukkan bahwa pendidikan merupakan kebutuhan jangka panjang yang membutuhkan perencanaan finansial yang matang. Seiring bertambahnya jenjang pendidikan, kebutuhan biaya yang harus dipersiapkan keluarga juga akan semakin besar.

Judul Biaya Pendidikan Terus Naik, Perencanaan Keuangan Jadi Kunci
Nama Media metrotvnews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.metrotvnews.com/read/KXyCWnzG-biaya-pendidikan-terus-naik-perencanaan-keuangan-jadi-kunci>
Tanggal Berita 2026-06-24 11:19
Sentiment Positive



Pendidikan menjadi salah satu investasi jangka panjang yang perlu dipersiapkan sejak dini oleh setiap keluarga. Selain menjadi bekal masa depan anak, biaya pendidikan cenderung terus meningkat seiring jenjang pendidikan yang ditempuh.

ADVERTISEMENT Berdasarkan publikasi Statistik Penunjang Pendidikan 2024 yang dirilis Badan Pusat Statistik (BPS), rata-rata biaya pendidikan jenjang sekolah dasar (SD) sederajat mencapai Rp4,56 juta per tahun ajaran. Sementara itu, pada jenjang SMA/SMK sederajat, biaya meningkat menjadi Rp10,19 juta per tahun ajaran.

Data tersebut menunjukkan kebutuhan pendidikan merupakan pengeluaran jangka panjang yang memerlukan perencanaan finansial yang matang.

Judul Astra Life Salurkan Donasi & Gelar Seminar Literasi Keuangan di Cikande
Nama Media topbusiness.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.topbusiness.id/131007/astra-life-salurkan-donasi-gelar-seminar-literasi-keuangan-di-cikande.html>
Tanggal Berita 2026-06-24 11:45
Sentiment Positive



Sebagai wujud komitmen dalam memberikan kontribusi positif bagi masyarakat, PT ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) menggelar aksi sosial melalui kampanye Flexi Life Syariah bertajuk KawalMasaDepan yang berlangsung selama bulan Ramadan pada Februari hingga Maret 2026 lalu.

Astra Life mengajak masyarakat untuk turut berbagi, di mana sebagian dari setiap pembelian polis Flexi Life Syariah melalui e-commerce milik Astra Life bernama ilovelife.co.id, juga didonasikan guna mendukung peningkatan sarana pendidikan di wilayah yang membutuhkan.

Judul Kasus DBD, Tifoid, dan TBC Masih Tinggi di Indonesia, Allianz Ungkap Lonjakan Biaya Perawatan

Nama Media industry.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.industry.co.id/read/151938/kasus-dbd-tifoid-dan-tbc-masih-tinggi-di-indonesia-allianz-ungkap-lonjakan-biaya-perawatan>

Tanggal Berita 2026-06-24 11:54

Sentiment Positive



Demam Berdarah Dengue (DBD), demam tifoid, dan tuberkulosis (TBC) masih menjadi tantangan besar bagi kesehatan masyarakat Indonesia.

Meski sudah lama dikenal, ketiga penyakit tropis tersebut terus mencatat angka kasus yang tinggi dan berdampak pada meningkatnya kebutuhan perawatan medis serta beban biaya kesehatan.

Judul Prudential Syariah Konsisten Bangun Kedekatan dengan Masyarakat
Nama Media mediaasuransinews.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/prudential-syariah-konsisten-bangun-kedekatan-dengan-masyarakat/>
Tanggal Berita 2026-06-24 12:02
Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih pencapaian sebagai pemenang Marketeers OMNI Brands of the Year 2026 untuk kategori Online–Offline Community Engagement. Penghargaan ini menjadi pengakuan atas keberhasilan kampanye pemasaran terintegrasi Bulan Ramadan 2026 berjudul "Festival 1.000 Berkah Ramadan 2026" yang menghadirkan dampak sosial, ekonomi, dan lingkungan secara nyata bagi komunitas maupun masyarakat.

| Hal ini menjadi bukti kepemimpinan Prudential Syariah bukan hanya unggul dari sisi kinerja bisnis, tetapi juga konsisten membangun kedekatan dengan masyarakat melalui pendekatan yang relevan, inklusif, dan berdampak.

Judul	Biaya Sekolah Makin Mahal, IFG Life Ungkap Cara Menjaga Dana Pendidikan Anak Tetap Aman
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read618708/biaya-sekolah-makin-mahal-ifg-life-ungkap-cara-menjaga-dana-pendidikan-anak-tetap-aman
Tanggal Berita	2026-06-24 12:20
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota holding BUMN asuransi, penjaminan, dan investasi Indonesia Financial Group (IFG), mengingatkan bahwa pendidikan merupakan salah satu investasi jangka panjang yang perlu dipersiapkan sejak dini oleh setiap keluarga. Selain menjadi bekal penting bagi masa depan anak, kebutuhan biaya pendidikan juga terus meningkat seiring bertambahnya jenjang pendidikan yang ditempuh.

Berdasarkan publikasi Statistik Penunjang Pendidikan 2024 yang diterbitkan Badan Pusat Statistik (BPS), rata-rata biaya pendidikan pada jenjang SD sederajat mencapai Rp4,56 juta per tahun ajaran. Angka tersebut meningkat menjadi Rp10,19 juta per tahun ajaran pada jenjang SMA/SMK sederajat.

Judul Premi Tunggal Tumbuh Saat Daya Beli Tertekan, Ini Penjelasan OJK
Nama Media akurat.co
Newstrend
Halaman/URL <https://www.akurat.co/keuangan/868083/premi-tunggal-tumbuh-saat-daya-beli-tertekan-ini-penjelasan-ojk>
Tanggal Berita 2026-06-24 13:10
Sentiment Positive



Tren menarik terjadi di industri asuransi jiwa sepanjang 2026. Di tengah tekanan daya beli dan ketidakpastian ekonomi, produk dengan pembayaran premi sekali bayar atau premi tunggal justru mencatat pertumbuhan lebih kuat dibanding premi reguler.

Data OJK menunjukkan pendapatan premi industri asuransi jiwa mencapai Rp62,58 triliun hingga April 2026 atau tumbuh 3,28% secara tahunan (year-on-year/YoY).

Judul TUGU Ungkap Perkembangan Konsolidasi Asuransi BUMN, Ini Update Terbarunya
Nama Media bisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20260624/215/1982981/tugu-ungkap-perkembangan-konsolidasi-asuransi-bumn-ini-update-terbaru>
Tanggal Berita 2026-06-24 13:12
Sentiment Positive



Emiten asuransi pelat merah PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk. (TUGU) buka suara terkait rencana konsolidasi (streamlining) perusahaan asuransi di lingkungan Danantara. Perseroan mengungkapkan telah dilibatkan dalam penyusunan kajian terkait agenda restrukturisasi tersebut.

Corporate Secretary Tugu Insurance Dudi Subekti mengatakan perseroan pada 19 Juni 2026 menjadi salah satu pihak yang dilibatkan dalam penyusunan kajian mengenai rencana konsolidasi perusahaan asuransi di ekosistem Danantara.

Judul PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk Ikuti Kajian Konsolidasi Danantara
Nama Media koranmanado.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.koranmanado.co.id/tugu-insurance-kajian-konsolidasi-danantara>
Tanggal Berita 2026-06-24 13:17
Sentiment Positive



PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk (TUGU) terlibat dalam penyusunan kajian rencana restrukturisasi atau konsolidasi perusahaan asuransi di ekosistem Danantara pada 19 Juni 2026. Langkah emiten asuransi pelat merah ini menjadi bagian dari agenda penguatan struktur industri dan peningkatan efisiensi BUMN yang dilansir dari Finansial. Keterlibatan perseroan dalam penyusunan kajian tersebut berpotensi menimbulkan biaya yang berkaitan dengan pelaksanaan studi. Kendati demikian, manajemen TUGU belum merinci besaran biaya maupun dampak operasional dan keuangan, serta belum menyampaikan skema konsolidasi maupun posisi perseroan dalam struktur baru. "TUGU menjajaki dan pada tanggal 19 Juni 2026 menjadi salah satu pihak yang dilibatkan dalam penyusunan kajian terkait rencana konsolidasi asuransi di ekosistem Danantara," ujar Dudi Subekti, Corporate Secretary Tugu Insurance.

Judul Video: Sinyal Kuat Daya Tahan Bisnis Asuransi Jiwa Hadapi Gejolak 2026
Nama Media cnbcindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20260624125834-74-745340/video-sinyal-kuat-daya-tahan-bisnis-asuransi-jiwa-hadapi-gejolak-2026>
Tanggal Berita 2026-06-24 13:25
Sentiment Positive



Kepala Departemen Komunikasi Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Aldi Rinaldi optimistis terhadap daya tahan bisnis asuransi jiwa sepanjang tahun 2026. Hal ini tercermin dari pertumbuhan data premi bisnis baru hingga total asset dan jumlah tertanggung.

Saat ini produk tradisional masih menjadi sumber pertumbuhan Utama asuransi jiwa diikuti penjualan produk unit link dari sisi premi tunggal atau segmen masyarakat dengan finansial yang kuat yang memahami peran perlindungan dan investasi. Selain itu ekspansi kanal distribusi yang diperluas mulai dari agensi hingga bancassurance hingga kanal alternatif.

Judul Biaya Sekolah Kian Mahal, Dana Pendidikan Anak Perlu Disiapkan Sejak Dini
Nama Media Kompas.com
Newstrend
Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2026/06/24/133227526/biaya-sekolah-kian-mahal-dana-pendidikan-anak-perlu-disiapkan-sejak-dini>
Tanggal Berita 2026-06-24 13:32
Sentiment Positive



Kebutuhan biaya pendidikan yang terus meningkat mendorong pentingnya perencanaan keuangan keluarga sejak dini.

Orang tua dinilai perlu mempersiapkan dana pendidikan anak jauh sebelum memasuki usia sekolah agar kebutuhan pendidikan di masa depan dapat terpenuhi tanpa mengganggu kondisi keuangan rumah tangga.

Berdasarkan publikasi Statistik Penunjang Pendidikan 2024 yang diterbitkan Badan Pusat Statistik (BPS), rata-rata biaya pendidikan pada jenjang sekolah dasar (SD) sederajat mencapai Rp 4,56 juta per tahun ajaran.

Judul	Kebutuhan Biaya Pendidikan yang Terus Meningkat Mendorong Pentingnya Perencanaan Keuangan Keluarga Sejak Dini
Nama Media	infonasional.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.infonasional.com/perencanaan-keuangan-dana-pendidikan-anak
Tanggal Berita	2026-06-24 13:36
Sentiment	Positive



Kebutuhan biaya pendidikan yang terus meningkat mendorong pentingnya perencanaan keuangan keluarga sejak dini.

Orang tua dinilai perlu mempersiapkan dana pendidikan anak jauh sebelum memasuki usia sekolah agar kebutuhan pendidikan di masa depan dapat terpenuhi tanpa mengganggu kondisi keuangan rumah tangga.

Berdasarkan publikasi Statistik Penunjang Pendidikan 2024 yang diterbitkan Badan Pusat Statistik (BPS), rata-rata biaya pendidikan pada jenjang sekolah dasar (SD) sederajat mencapai Rp 4,56 juta per tahun ajaran.

Judul	BPS Catat Biaya Sekolah Melonjak, IFG Life Tekankan Dana Pendidikan Sejak Dini
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/bps-catat-biaya-sekolah-melonjak-dana-pendidikan
Tanggal Berita	2026-06-24 13:38
Sentiment	Positive



Kebutuhan dana untuk menempuh jalur edukasi yang terus melonjak menjadikan manajemen keuangan keluarga sejak dini kian krusial. Orang tua didorong untuk menyisihkan dana jauh sebelum anak-anak menginjak usia sekolah.

Langkah tersebut diperlukan agar pemenuhan kebutuhan edukasi jangka panjang tidak sampai mengganggu stabilitas finansial rumah tangga. Isu krusial mengenai biaya ini turut menjadi perhatian dalam laporan terbaru.

Berdasarkan publikasi Statistik Penunjang Pendidikan 2024 dari Badan Pusat Statistik (BPS), dilansir dari Money, rata-rata biaya pendidikan jenjang SD sederajat menyentuh angka Rp 4,56 juta per tahun ajaran.

Judul	Kebutuhan Biaya Pendidikan yang Terus Meningkat Mendorong Pentingnya Perencanaan Keuangan Keluarga Sejak Dini
Nama Media	asatunews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.asatunews.co.id/kebutuhan-biaya-pendidikan-perencanaan-keuangan
Tanggal Berita	2026-06-24 13:38
Sentiment	Positive

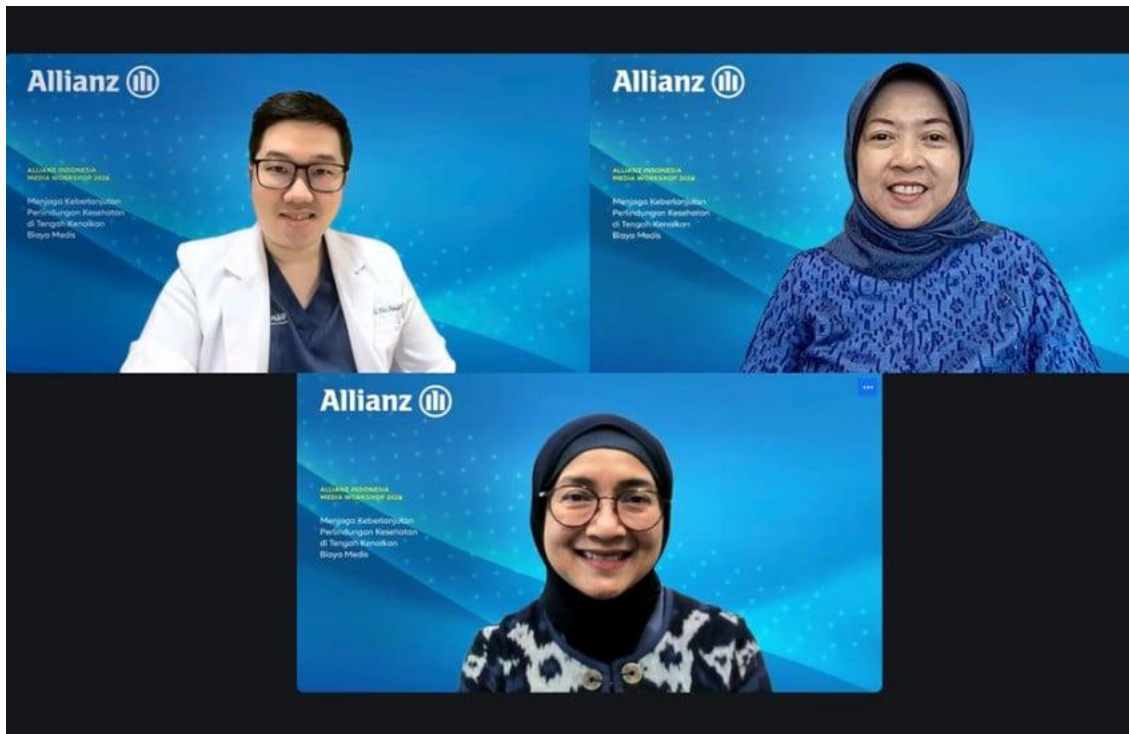


Kebutuhan biaya pendidikan yang terus meningkat mendorong pentingnya perencanaan keuangan keluarga sejak dini.

Orang tua dinilai perlu mempersiapkan dana pendidikan anak jauh sebelum memasuki usia sekolah agar kebutuhan pendidikan di masa depan dapat terpenuhi tanpa mengganggu kondisi keuangan rumah tangga.

Berdasarkan publikasi Statistik Penunjang Pendidikan 2024 yang diterbitkan Badan Pusat Statistik (BPS), rata-rata biaya pendidikan pada jenjang sekolah dasar (SD) sederajat mencapai Rp 4,56 juta per tahun ajaran.

Judul Biaya Medis Meningkat, Allianz Ajak Pahami Pentingnya Perlindungan Kesehatan
Nama Media sindonews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://ekbis.sindonews.com/read/1721023/178/biaya-medis-meningkat-allianz-ajak-pahami-pentingnya-perlindungan-kesehatan-1782281206>
Tanggal Berita 2026-06-24 13:42
Sentiment Positive



Meningkatnya biaya medis merupakan tantangan yang tengah dihadapi oleh seluruh ekosistem kesehatan, termasuk asuransi. Selain dipengaruhi inflasi dan perkembangan perawatan medis, tekanan terhadap biaya kesehatan juga dipengaruhi oleh dinamika ekonomi makro. Pelemahan nilai tukar rupiah dapat turut memengaruhi biaya layanan kesehatan, mengingat sebagian komponen obat dan alat kesehatan di Indonesia masih bergantung pada impor. Tekan Biaya Logistik, Kemenhub Dorong Pengembangan Kapal Tenaga Surya Berdasarkan data Allianz Indonesia, rata-rata biaya perawatan berbagai penyakit kritis pada periode 2020-2025 meningkat signifikan, seperti biaya perawatan penyakit jantung meningkat hingga 219%, kanker 179%, dan stroke 169%. Sepanjang 2025, Allianz Life dan Allianz Syariah telah membayarkan total klaim dan manfaat sebesar Rp6,3 triliun, dengan Rp3,7 triliun di antaranya merupakan klaim kesehatan.

Judul Biaya Sekolah Terus Naik, Dana Pendidikan Anak Perlu Disiapkan Sejak Dini
Nama Media republika.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://ekonomi.republika.co.id/berita/th4bxf416/biaya-sekolah-terus-naik-dana-pendidikan-anak-perlu-disiapkan-sejak-dini>
Tanggal Berita 2026-06-24 14:00
Sentiment Positive



Kenaikan biaya pendidikan mendorong pentingnya perencanaan keuangan keluarga sejak dini. Persiapan dana pendidikan dinilai menjadi salah satu langkah untuk mengantisipasi kebutuhan biaya sekolah yang terus meningkat seiring jenjang pendidikan anak.

Berdasarkan Statistik Penunjang Pendidikan 2024 yang diterbitkan Badan Pusat Statistik (BPS), rata-rata biaya pendidikan pada jenjang SD sederajat mencapai Rp4,56 juta per tahun ajaran. Angka tersebut meningkat menjadi Rp10,19 juta per tahun ajaran pada jenjang SMA/SMK sederajat.

Judul Allianz Life Indonesia dan HSBC Indonesia Hadirkan Produk Baru Premier Sovereign
Nama Media mediaasuransinews.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/allianz-life-indonesia-dan-hsbc-indonesia-hadirkan-produk-baru-premier-sovereign/>
Tanggal Berita 2026-06-24 14:02
Sentiment Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) dan PT Bank HSBC Indonesia (HSBC Indonesia) menghadirkan Premier Sovereign Assurance, solusi asuransi jiwa berjangka yang dirancang untuk membantu nasabah menjaga rencana finansial jangka panjang melalui manfaat perlindungan yang optimal serta fleksibilitas yang relevan dengan kebutuhan mereka.

Chief of Partnership Distribution Officer Allianz Life Indonesia Ancilla Lily, mengatakan, “Kami melihat bahwa kebutuhan nasabah saat ini tidak hanya proteksi yang kuat, tetapi juga solusi yang dapat membantu menjaga rencana finansial jangka panjang tetap berada pada jalurnya ketika risiko kehidupan terjadi,” katanya dalam keterangan resmi, Rabu, 24 Juni 2026.

Judul Video: Klaim Asuransi Meningkatkan, AAJI Ungkap Sebab & Dampaknya
Nama Media cnbcindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/mymoney/20260624125926-74-745342/video-klaim-asuransi-meningkat-aaji-ungkap-sebab-dampaknya>
Tanggal Berita 2026-06-24 14:13
Sentiment Positive



Kepala Departemen Komunikasi Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Aldi Rinaldi optimistis terhadap daya tahan bisnis asuransi jiwa sepanjang tahun 2026. Hal ini tercermin dari pertumbuhan data premi bisnis baru hingga total asset dan jumlah tertanggung.

Saat ini produk tradisional masih menjadi sumber pertumbuhan Utama asuransi jiwa diikuti penjualan produk unit link dari sisi premi tunggal atau segmen masyarakat dengan finansial yang kuat yang memahami peran perlindungan dan investasi. Selain itu ekspansi kanal distribusi yang diperluas mulai dari agensi hingga bancassurance hingga kanal alternatif.

Judul Mengapa Indonesia Butuh Program Penjaminan Polis?
Nama Media cnbcindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/research/20260624123434-128-745330/mengapa-indonesia-butuh-program-penjaminan-polis>
Tanggal Berita 2026-06-24 14:15
Sentiment Positive



Kasus gagal bayar yang menimpa sejumlah perusahaan asuransi dalam beberapa tahun terakhir semakin menggerus kepercayaan masyarakat terhadap industri asuransi di Indonesia.

Berlatarbelakang peningkatan distrust tersebut, pemerintah menginisiasi pembentukan Program Penjamin Polis (PPP) yang diharapkan bisa memulihkan tingkat kepercayaan masyarakat terhadap industri asuransi nasional.

Judul IFG Life Dorong Perencanaan Dana Pendidikan Anak Sejak Dini
Nama Media mediakompeten.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.mediakompeten.co.id/ifg-life-dorong-perencanaan-dana-pendidikan>
Tanggal Berita 2026-06-24 14:25
Sentiment Positive



Pendidikan menjadi investasi jangka panjang yang krusial bagi setiap keluarga. Selain menjadi bekal masa depan anak, biaya pendidikan terus mengalami peningkatan signifikan seiring bertambahnya jenjang sekolah yang ditempuh.

Dikutip dari Investor Daily, Badan Pusat Statistik (BPS) dalam publikasi Statistik Penunjang Pendidikan 2024 mencatat rata-rata biaya sekolah jenjang SD sederajat mencapai Rp4,56 juta per tahun ajaran. Jumlah ini melonjak menjadi Rp10,19 juta per tahun ajaran saat anak memasuki jenjang SMA/SMK sederajat.

Judul Allianz Life Gandeng HSBC Luncurkan Asuransi Jiwa untuk Nasabah Affluent
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/allianz-life-gandeng-hsbc-luncurkan-asuransi-jiwa-untuk-nasabah-affluent>
Tanggal Berita 2026-06-24 14:28
Sentiment Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia bersama PT Bank HSBC Indonesia meluncurkan produk asuransi jiwa berjangka Premier Sovereign Assurance untuk menjawab kebutuhan perlindungan dan perencanaan keuangan jangka panjang nasabah affluent.

Produk ini menawarkan manfaat perlindungan jiwa hingga 300% dari uang pertanggungan (UP), sekaligus memberikan fleksibilitas bagi nasabah dalam mengatur masa perlindungan dan pembayaran premi sesuai kebutuhan.

Judul	Kejar Tenggat Spin-Off 2026, AASI Gembleng 51 Kandidat Pimpinan Asuransi Syariah Jelang Uji OJK
Nama Media	bisnisia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnisia.id/aasi-siapkan-calon-pimpinan-asuransi-syariah/
Tanggal Berita	2026-06-24 14:30
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) mempercepat langkah persiapan menjelang tenggat pemisahan unit usaha syariah (spin-off) industri perasuransian nasional yang ditetapkan pada 2026. Upaya ini dilakukan melalui penguatan kapasitas sumber daya manusia calon pemimpin perusahaan asuransi syariah dengan menggelar Workshop Fit and Proper Test perdana yang melibatkan puluhan peserta dari berbagai perusahaan anggota. Program tersebut menjadi bagian dari strategi AASI dalam memastikan kesiapan industri menghadapi ketentuan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 11 Tahun 2023, sekaligus mendorong terbentuknya tata kelola perusahaan syariah yang lebih mandiri, kuat, dan sesuai standar regulator.

Judul Allianz Life dan HSBC Indonesia Luncurkan Premier Sovereign Assurance
Nama Media akses.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.akses.co.id/allianz-hsbc-luncurkan-premier-sovereign-assurance>
Tanggal Berita 2026-06-24 14:31
Sentiment Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia bersama PT Bank HSBC Indonesia resmi meluncurkan produk asuransi jiwa berjangka Premier Sovereign Assurance pada Rabu (24/6), demi menjawab kebutuhan perlindungan serta perencanaan keuangan jangka panjang nasabah affluent di Jakarta, seperti dilansir dari Keuangan.

Produk proteksi ini menawarkan manfaat perlindungan jiwa hingga 300 persen dari uang pertanggungan (UP). Nasabah juga diberikan fleksibilitas penuh dalam mengatur masa perlindungan sekaligus pembayaran premi yang disesuaikan berdasarkan kebutuhan masing-masing.

Judul Allianz dan HSBC Luncurkan Premier Sovereign Assurance
Nama Media mediakompeten.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.mediakompeten.co.id/allianz-hsbc-luncurkan-asuransi-baru>
Tanggal Berita 2026-06-24 14:31
Sentiment Positive



Allianz Life Indonesia bersama HSBC Indonesia meluncurkan produk asuransi Premier Sovereign Assurance pada Rabu (24/6) untuk memenuhi kebutuhan pengelolaan risiko jangka panjang segmen affluent. Kemitraan strategis ini bertujuan menyediakan solusi perlindungan jiwa yang sekaligus menjaga rencana keuangan nasabah tetap berjalan stabil, sebagaimana dilansir dari Keuangan.

Chief Partnership Distribution Officer Allianz Life Indonesia Ancilla Lily menerangkan bahwa perencanaan finansial nasabah saat ini memerlukan kepastian yang kokoh di tengah berbagai risiko kehidupan.

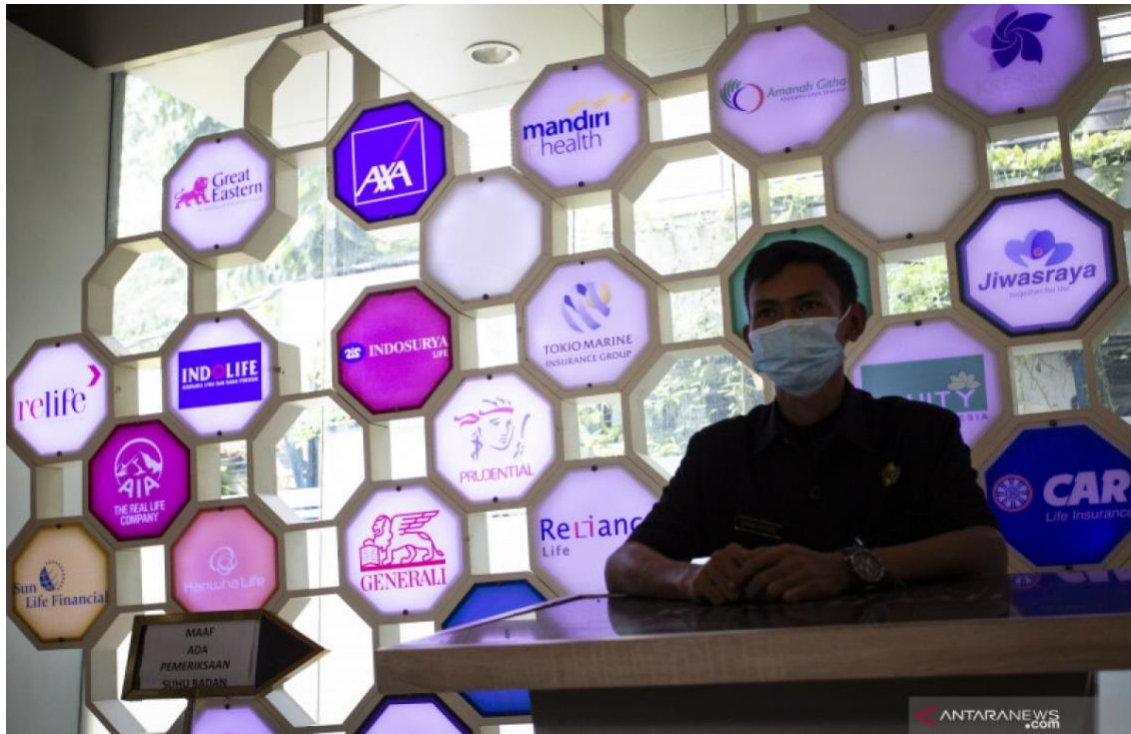
Judul	Allianz Life dan HSBC Indonesia Luncurkan Premier Sovereign Assurance
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/allianz-life-hsbc-luncurkan-premier-sovereign-assurance
Tanggal Berita	2026-06-24 14:31
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia bersama PT Bank HSBC Indonesia meluncurkan produk asuransi jiwa berjangka bernama Premier Sovereign Assurance. Langkah ini diambil untuk menjawab kebutuhan perlindungan dan perencanaan keuangan jangka panjang bagi nasabah affluent, seperti dilansir dari Keuangan. Produk proteksi ini menawarkan manfaat perlindungan jiwa hingga 300% dari uang pertanggungan (UP).

Selain itu, nasabah diberikan fleksibilitas dalam mengatur masa perlindungan serta pembayaran premi sesuai dengan kebutuhan mereka. Chief Partnership Distribution Officer Allianz Life Indonesia Ancilla Lily menjelaskan bahwa kebutuhan nasabah saat ini tidak lagi sebatas pada perlindungan jiwa. Solusi yang dapat menjaga rencana keuangan jangka panjang agar tetap berjalan ketika risiko kehidupan terjadi juga sangat dibutuhkan.

Judul OJK: Minat asuransi unit link terjaga di tengah dinamika pasar modal
Nama Media antaranews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.antaranews.com/berita/5620968/ojk-minat-asuransi-unit-link-terjaga-di-tengah-dinamika-pasar-modal>
Tanggal Berita 2026-06-24 14:32
Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyebut minat masyarakat terhadap produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unit link masih terjaga di tengah dinamika pasar modal sepanjang tahun, sebagaimana tercermin dari pendapatan premi yang tetap tumbuh.

Per April 2026, menurut OJK, kinerja PAYDI masih menunjukkan tren yang positif dengan pendapatan premi mencapai Rp14,86 triliun atau tumbuh 11,14 persen secara tahunan (year on year /yoy).

Judul	Sasar Nasabah Affluent, Allianz Life dan HSBC Hadirkan Premier Sovereign Assurance
Nama Media	id.tradingview.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.tradingview.com/news/kontan:2aa6a59c687ea:0/
Tanggal Berita	2026-06-24 14:33
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia bersama PT Bank HSBC Indonesia meluncurkan produk asuransi jiwa berjangka Premier Sovereign Assurance yang menyasar nasabah affluent.

Produk ini menawarkan perlindungan jiwa hingga 300% dari uang pertanggungan (UP) serta manfaat akhir kontrak hingga 150% dari total premi yang telah dibayarkan.

Chief of Partnership Distribution Officer Allianz Life Indonesia, Ancilla Lily mengatakan, kebutuhan nasabah saat ini tidak hanya sebatas perlindungan, tetapi juga solusi yang dapat membantu menjaga rencana keuangan jangka panjang ketika risiko kehidupan terjadi.

Judul Sasar Nasabah Affluent, Allianz Life dan HSBC Hadirkan Premier Sovereign Assurance

Nama Media kontan.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/sasar-nasabah-affluent-allianz-life-dan-hsbc-hadirkan-premier-sovereign-assurance>

Tanggal Berita 2026-06-24 14:33

Sentiment Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia bersama PT Bank HSBC Indonesia meluncurkan produk asuransi jiwa berjangka Premier Sovereign Assurance yang menyasar nasabah affluent.

Produk ini menawarkan perlindungan jiwa hingga 300% dari uang pertanggungan (UP) serta manfaat akhir kontrak hingga 150% dari total premi yang telah dibayarkan.

Chief of Partnership Distribution Officer Allianz Life Indonesia, Ancilla Lily mengatakan, kebutuhan nasabah saat ini tidak hanya sebatas perlindungan, tetapi juga solusi yang dapat membantu menjaga rencana keuangan jangka panjang ketika risiko kehidupan terjadi.

Judul	Allianz Life dan HSBC Luncurkan Premier Sovereign Assurance
Nama Media	akses.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akses.co.id/allianz-life-dan-hsbc-luncurkan-premier-sovereign-assurance
Tanggal Berita	2026-06-24 14:36
Sentiment	Positive



Solusi perlindungan jiwa terbaru kini hadir bagi masyarakat kelas atas demi menjaga stabilitas rencana keuangan jangka panjang mereka dari risiko kehidupan.

Dilansir dari Keuangan, PT Asuransi Allianz Life Indonesia berkolaborasi dengan PT Bank HSBC Indonesia meluncurkan produk asuransi jiwa berjangka bernama Premier Sovereign Assurance pada Rabu (24/6/2026) di Jakarta.

Produk perlindungan yang menysasar segmen nasabah affluent ini menawarkan proteksi jiwa hingga 300 persen dari uang pertanggungan (UP). Selain itu, terdapat manfaat akhir kontrak sebesar 150 persen dari total premi yang telah dibayarkan oleh nasabah.

Judul Allianz Life dan HSBC Indonesia Luncurkan Premier Sovereign Assurance
Nama Media sekbernews.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.sekbernews.id/allianz-hsbc-luncurkan-premier-sovereign-assurance>
Tanggal Berita 2026-06-24 14:36
Sentiment Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia bersama PT Bank HSBC Indonesia meluncurkan produk asuransi jiwa berjangka Premier Sovereign Assurance pada Rabu (24/6/2026) di Jakarta untuk menyasar nasabah affluent. Peluncuran produk ini, seperti dilansir dari Keuangan, menawarkan proteksi jiwa hingga 300 persen dari uang pertanggungan (UP) serta manfaat akhir kontrak mencapai 150 persen dari total premi yang dibayarkan. Kebutuhan proteksi yang relevan dengan struktur manfaat kuat menjadi alasan utama pengenalan produk asuransi baru ini ke masyarakat kelas atas.

"Premier Sovereign Assurance kami hadirkan sebagai bagian dari upaya Allianz Life Indonesia bersama HSBC Indonesia untuk menghadirkan solusi proteksi yang relevan, dengan struktur manfaat yang kuat sekaligus memberikan fleksibilitas bagi nasabah," ujar Ancilla Lily, Chief of Partnership Distribution Officer Allianz Life Indonesia.

Judul	Premi Asuransi Jiwa Naik 3,28% Pada April 2026
Nama Media	one.news
Newstrend	
Halaman/URL	https://one.news/id/ekonomi-bisnis/66683/premi-asuransi-jiwa-naik-3-28-pada-april-2026
Tanggal Berita	2026-06-24 14:49
Sentiment	Positive



Apa yang menyebabkan pertumbuhan premi asuransi jiwa di tengah ketidakpastian ekonomi? Pertumbuhan premi asuransi jiwa sebesar 3,28% pada April 2026 didorong oleh preferensi nasabah terhadap premi tunggal. Premi tunggal menawarkan perlindungan dan penempatan dana dalam satu transaksi, sehingga lebih tahan di tengah kondisi ekonomi yang menantang dibandingkan premi reguler yang memerlukan komitmen jangka panjang. 💡 Intinya: Premi asuransi jiwa tumbuh 3,28% pada April 2026, didorong oleh preferensi nasabah terhadap premi tunggal. 🗨️ Penjelasan Pertumbuhan premi asuransi jiwa sebesar 3,28% year-on-year (yoy) pada April 2026 mencapai Rp 62,58 triliun. Pertumbuhan ini terutama didorong oleh tren premi tunggal yang lebih kuat dibandingkan premi reguler. Premi tunggal lebih diminati karena memungkinkan nasabah mendapatkan perlindungan sekaligus melakukan penempatan dana dalam satu transaksi, sehingga lebih tahan terhadap ketidakpastian ekonomi.

Judul	Industri Asuransi Syariah Berpacu Kejar Tenggat Spin-Off 2026
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read618679/industri-asuransi-syariah-berpacu-kejar-tenggat-spin-off-2026
Tanggal Berita	2026-06-24 14:50
Sentiment	Positive



Industri asuransi syariah terus memacu proses pemisahan unit usaha syariah (spin-off) menjelang tenggat yang ditetapkan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 11 Tahun 2023. Selain menyelesaikan proses transformasi kelembagaan, perusahaan juga harus memenuhi berbagai persyaratan perizinan, termasuk uji kemampuan dan kepatutan (Fit and Proper Test) bagi calon pengurus yang akan memimpin entitas hasil spin-off .

Salah satu tahapan krusial yang kini menjadi perhatian pelaku industri adalah kesiapan sumber daya manusia (SDM) untuk memenuhi persyaratan regulator. Proses Fit and Proper Test di Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menjadi bagian penting sebelum perusahaan memperoleh izin operasional sebagai entitas asuransi syariah yang berdiri sendiri.

Judul Prudential Syariah Bayar Total Santunan Rp 8,5 Triliun ke 325 Ribu Nasabah, Simak Capaiannya

Nama Media viva.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.viva.co.id/bisnis/1908409-prudential-syariah-bayar-total-santunan-rp-85-triliun-ke-325-ribu-nasabah-simak-capaiannya>

Tanggal Berita 2026-06-24 15:09

Sentiment Positive



Chief Customer & Marketing Officer Prudential Syariah , Vivin Arbianti Gautama melaporkan, sejak berdiri sebagai entitas mandiri pada 2022 hingga 2025, Prudential Syariah telah membayarkan santunan sebesar Rp 8,5 triliun kepada lebih dari 325 ribu peserta nasabah .

Dia menegaskan, hal itu sebagai bukti nyata perlindungan dan dukungan finansial Prudential Syariah, saat keluarga Indonesia menghadapi risiko kehidupan.

"Risiko sakit bisa datang kapan saja, tanpa aba-aba. Maka kami akan semakin menguatkan komitmen sebagai 'Satu yang Melindungi', untuk menghadirkan proteksi syariah yang lengkap dan benar-benar hadir saat dibutuhkan," kata Vivin dalam keterangannya, Rabu, 24 Juni 2026.

Judul Pendapatan Premi Asuransi Jiwa Naik 3,28%, Ditopang Premi Tunggal
Nama Media bisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20260624/215/1982988/pendapatan-premi-asuransi-jiwa-naik-328-ditopang-premi-tunggal>
Tanggal Berita 2026-06-24 15:12
Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyampaikan pertumbuhan premi industri asuransi jiwa pada April 2026 ditopang oleh premi tunggal yang relatif lebih kuat dibandingkan premi reguler.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono menuturkan pada periode itu, pendapatan premi industri asuransi jiwa sebesar Rp62,58 triliun atau tumbuh 3,28% secara tahunan.

Judul OJK Soroti Dampak Volatilitas Pasar Modal terhadap Kinerja Unitlink
Nama Media infonasional.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.infonasional.com/ojk-soroti-dampak-volatilitas-pasar-modal-unitlink>
Tanggal Berita 2026-06-24 15:13
Sentiment Positive



Volatilitas pasar modal sepanjang tahun 2026 dinilai memengaruhi kinerja produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unitlink . Fluktuasi ini berdampak signifikan pada instrumen saham, seperti dilansir dari Finansial.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono menyampaikan khususnya produk yang memiliki porsi investasi pada instrumen saham.

Meskipun demikian, data per April 2026 menunjukkan tren positif pada pendapatan premi PAYDI yang mencapai Rp14,86 triliun. Angka tersebut mencatat pertumbuhan sebesar 11,14 persen secara tahunan.

Judul	Workshop Fit and Proper Test Perdana, AASI Perkuat Kesiapan Industri Hadapi Spin-Off
Nama Media	faceindonesia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://faceindonesia.co.id/workshop-fit-and-proper-test-perdana-aasi-perkuat-kesiapan-industri-hadapi-spin-off/
Tanggal Berita	2026-06-24 15:27
Sentiment	Positive



Menjelang target penyelesaian spin-off sesuai Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 11 Tahun 2023 pada 2026, Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) menyelenggarakan Workshop Fit and Proper Test Persiapan Proses Spin-Off bagi perusahaan anggota guna memperkuat kesiapan industri dalam menghadapi tahapan penilaian regulator.

Workshop ini merupakan agenda perdana yang diselenggarakan AASI dan mendapatkan antusiasme tinggi melalui 51 peserta yang berasal dari 11 perusahaan anggota. Para peserta terdiri atas calon direksi, calon komisaris, calon kepala audit internal, calon aktuaris, serta calon pemegang saham pengendali yang akan mengikuti Fit and Proper Test di hadapan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) sebagai bagian dari proses perizinan.

Judul IFG Life Beberkan Alasan Pentingnya Persiapkan Dana Pendidikan Anak Sejak Dini
Nama Media viva.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.viva.co.id/bisnis/1908424-ifg-life-beberkan-alasan-pentingnya-persiapkan-dana-pendidikan-anak-sejak-dini>
Tanggal Berita 2026-06-24 16:02
Sentiment Positive



Anggota IFG , BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), menilai bahwa perencanaan dana pendidikan perlu menjadi bagian dari perencanaan keuangan keluarga agar orang tua dapat lebih siap menghadapi kebutuhan pendidikan anak di masa depan. Selain meningkat seiring jenjang pendidikan, biaya pendidikan juga dapat berbeda pada setiap keluarga.

Pendidikan merupakan salah satu investasi jangka panjang yang perlu dipersiapkan sejak dini oleh setiap keluarga. Selain menjadi bekal penting bagi masa depan anak, kebutuhan biaya pendidikan juga terus meningkat seiring bertambahnya jenjang pendidikan yang ditempuh.

Judul IFG Life Tekankan Pentingnya Perencanaan Dana Pendidikan Sejak Dini
Nama Media sindonews.com
Newstrend
Halaman/URL <https://ekbis.sindonews.com/read/1721083/34/ifg-life-tekankan-pentingnya-perencanaan-dana-pendidikan-sejak-dini-1782291963>
Tanggal Berita 2026-06-24 16:10
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) mengingatkan pentingnya perencanaan dana pendidikan anak sejak dini di tengah tren kenaikan biaya pendidikan dari tahun ke tahun. Persiapan finansial yang matang dinilai penting agar keluarga dapat memenuhi kebutuhan pendidikan anak tanpa mengganggu stabilitas keuangan rumah tangga.

"Setiap orang tua tentu ingin memberikan pendidikan terbaik bagi anak-anaknya. Karena itu, perencanaan dana pendidikan sebaiknya tidak menunggu hingga anak memasuki usia sekolah, melainkan dipersiapkan sejak dini sebagai bagian dari perencanaan keuangan keluarga," kata Direktur Bisnis Individu merangkap Pelaksana Tugas Direktur Bisnis Korporasi IFG Life Fabiola Noralita dalam keterangannya, Rabu (24/6/2026).

Judul	IFG Life Ingatkan Pentingnya Menyiapkan Dana Pendidikan Anak Sejak Dini
Nama Media	infoekonomi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://infoekonomi.id/2026/06/ifg-life-ingatkan-pentingnya-menyiapkan-dana-pendidikan-anak-sejak-dini/
Tanggal Berita	2026-06-24 16:46
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) mengingatkan pentingnya perencanaan dana pendidikan anak sejak dini di tengah tren kenaikan biaya pendidikan dari tahun ke tahun. Persiapan finansial yang matang dinilai penting agar keluarga dapat memenuhi kebutuhan pendidikan anak tanpa mengganggu stabilitas keuangan rumah tangga.

"Setiap orang tua tentu ingin memberikan pendidikan terbaik bagi anak-anaknya. Karena itu, perencanaan dana pendidikan sebaiknya tidak menunggu hingga anak memasuki usia sekolah, melainkan dipersiapkan sejak dini sebagai bagian dari perencanaan keuangan keluarga," kata Direktur Bisnis Individu merangkap Pelaksana Tugas Direktur Bisnis Korporasi IFG Life Fabiola Noralita dalam keterangannya, Rabu (24/6/2026).

Judul Mengapa Orang Kaya Kini Lebih Mementingkan Kepastian Finansial daripada Keuntungan Investasi?

Nama Media akurat.co

Newstrend

Halaman/URL <https://www.akurat.co/keuangan/868213/mengapa-orang-kaya-kini-lebih-mementingkan-kepastian-finansial-daripada-keuntungan-investasi>

Tanggal Berita 2026-06-24 18:13

Sentiment Positive



Dulu, banyak orang berpikir bahwa tujuan utama menjadi kaya adalah terus memperbesar kekayaan melalui berbagai instrumen investasi. Namun, ketika seseorang sudah berada pada level finansial tertentu, muncul kekhawatiran baru yang tidak kalah besar: bagaimana menjaga agar kekayaan tersebut tetap aman ketika risiko kehidupan datang tanpa diduga.

Fenomena inilah yang kini semakin terlihat di kalangan nasabah affluent atau kelompok masyarakat dengan aset dan pendapatan tinggi. Di tengah ketidakpastian ekonomi global, fluktuasi pasar, biaya pendidikan yang terus meningkat, hingga risiko kesehatan dan kehilangan pencari nafkah utama, banyak orang kaya mulai lebih mengutamakan kepastian finansial dibanding sekadar mengejar keuntungan investasi yang tinggi.

Judul Mayoritas Orang Indonesia Masih Tertekan Biaya Hidup, Banyak Warga Pakai Tabungan untuk Bertahan

Nama Media akurat.co

Newstrend

Halaman/URL <https://www.akurat.co/riil/868075/mayoritas-orang-indonesia-masih-tertekan-biaya-hidup-banyak-warga-pakai-tabungan-untuk-bertahan>

Tanggal Berita 2026-06-24 18:34

Sentiment Positive



Pernah merasa gaji habis lebih cepat dibanding beberapa tahun lalu? Atau mendapati tabungan yang seharusnya untuk tujuan jangka panjang justru digunakan untuk menutup kebutuhan bulanan? Fenomena ini tampaknya tidak hanya dirasakan segelintir orang. Di tengah berbagai tanda perbaikan kondisi keuangan masyarakat, mayoritas orang Indonesia masih menghadapi tekanan biaya hidup yang membuat rasa aman finansial sulit tercapai.

Judul	Tugure Gelar Padel Tournament 2026, Satukan Pelaku Industri Asuransi
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/315383/tugure-gelar-padel-tournament-2026-satukan-pelaku-industri-asuransi
Tanggal Berita	2026-06-24 18:36
Sentiment	Positive



PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) menghadirkan cara berbeda dalam membangun hubungan dengan mitra usaha melalui penyelenggaraan Tugure Padel Tournament 2026 bertajuk " Steady to Smash Through " pada Sabtu (20/6/2026). Kegiatan ini menjadi ajang yang mempertemukan para pelaku industri asuransi dalam suasana yang sehat, kompetitif, dan penuh kebersamaan.

Turnamen yang digelar di Padeloom Jakarta tersebut diikuti oleh 126 peserta yang tergabung dalam 63 tim dari 38 perusahaan asuransi dan perusahaan broker asuransi. Antusiasme peserta menunjukkan semakin besarnya kebutuhan akan ruang kolaborasi yang tidak hanya dibangun melalui hubungan bisnis, tetapi juga melalui interaksi yang lebih personal dan bermakna.

Judul	Astra Life Salurkan Donasi dan Gelar Seminar Literasi Keuangan di Cikande
Nama Media	besttangsels.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.besttangsels.com/astra-life-salurkan-donasi-dan-gelar-seminar-literasi-keuangan-di-cikande/
Tanggal Berita	2026-06-24 19:04
Sentiment	Positive



Sebagai wujud komitmen dalam memberikan kontribusi positif bagi masyarakat, PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) menggelar aksi sosial melalui kampanye Flexi Life Syariah bertajuk #KawalMasaDepan. Kampanye ini berlangsung selama bulan Ramadan, pada Februari hingga Maret 2026 lalu. Astra Life mengajak masyarakat untuk turut berbagi, di mana sebagian dari setiap pembelian polis Flexi Life Syariah melalui e-commerce milik Astra Life bernama ilovelife.co.id, turut didonasikan guna mendukung peningkatan sarana pendidikan di wilayah yang membutuhkan.

Melalui hasil dari program tersebut, Astra Life menyalurkan bantuan yang telah terkumpul berupa rak buku untuk enam sekolah dasar binaan Yayasan Astra – Yayasan Pendidikan Astra Michael D. Ruslim (YPA MDR) di Kecamatan Cikande, Kabupaten Serang, Provinsi Banten. Donasi ini diserahkan secara simbolis oleh Widyarningsih selaku Head of Syariah Astra Life pada 17 Juni lalu. Bantuan ini diharapkan dapat mendukung kegiatan belajar mengajar dan memperkuat budaya literasi, karena rak buku yang diletakkan di perpustakaan atau sudut baca kelas dapat memudahkan akses siswa terhadap bahan bacaan, sehingga mendorong kebiasaan membaca.

Judul	Co-Payment Dinilai Penting untuk Jaga Keberlanjutan Industri Asuransi Kesehatan
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read618769/co-payment-dinilai-penting-untuk-jaga-keberlanjutan-industri-asuransi-kesehatan
Tanggal Berita	2026-06-24 19:09
Sentiment	Positive



PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re menilai penerapan co-payment dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 36 Tahun 2025 tentang Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan penting untuk menjaga keberlanjutan industri asuransi kesehatan di tengah meningkatnya biaya medis dan inflasi layanan kesehatan.

Kepala Divisi Indonesia Re Institute Adi Putra mengatakan regulasi yang mulai berlaku efektif pada 22 Maret 2026 tersebut menjadi salah satu tonggak transformasi industri asuransi kesehatan nasional.

Judul	Allianz Life Indonesia dan HSBC Indonesia Hadirkan Premier Sovereign Assurance
Nama Media	waspada.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://waspada.co.id/allianz-life-indonesia-dan-hsbc-indonesia-hadirkan-premier-sovereign-assurance/
Tanggal Berita	2026-06-24 19:10
Sentiment	Positive



Di tengah dinamika ekonomi saat ini, perencanaan finansial jangka panjang tetap menjadi tantangan bagi banyak nasabah affluent di Indonesia.

Menjawab kebutuhan tersebut, PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) dan PT Bank HSBC Indonesia (HSBC Indonesia) menghadirkan Premier Sovereign Assurance, solusi asuransi jiwa berjangka yang dirancang untuk membantu nasabah menjaga rencana finansial jangka panjang melalui manfaat perlindungan yang optimal serta fleksibilitas yang relevan dengan kebutuhan mereka.

Premier Sovereign Assurance memberikan perlindungan jiwa hingga 300% dari Uang Pertanggungan. Produk ini tersedia dalam pilihan mata uang IDR dan USD, dengan masa asuransi 20 atau 30 tahun serta pilihan masa pembayaran premi selama 3, 5, atau 10 tahun.

Judul	Gandeng PMI DKI, Tugure Gelar Donor Darah
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/315390/gandeng-pmi-dki-tugure-gelar-donor-darah
Tanggal Berita	2026-06-24 19:10
Sentiment	Positive



PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) bekerja sama dengan PMI DKI Jakarta menggelar kegiatan donor darah bertajuk "Steady Giving, Lifesaving Breakthrough" sebagai upaya mendukung ketersediaan darah nasional sekaligus memperkuat budaya kepedulian sosial di lingkungan perusahaan dan mitra usaha.

Kegiatan yang berlangsung di Jakarta pada Rabu (17/6/2026) itu melibatkan karyawan Tugure, Tugu Group, mitra usaha, serta sejumlah peserta dari berbagai perusahaan. Acara tersebut juga dihadiri Ketua PMI DKI Jakarta Beky Mardani, Ketua Bidang Pelayanan Darah PMI DKI Jakarta dr. Siti Rachmi, dan jajaran manajemen Tugure.

Judul Klaim Kesehatan Naik, DBD hingga TBC Masih Jadi Penyebab Utama Perawatan
Nama Media Kompas.com
Newstrend
Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2026/06/24/191640826/klaim-kesehatan-naik-dbd-hingga-tbc-masih-jadi-penyebab-utama-perawatan>
Tanggal Berita 2026-06-24 19:16
Sentiment Positive



Demam Berdarah Dengue (DBD), demam tifoid, dan tuberkulosis (TBC) masih menjadi tantangan kesehatan di Indonesia.

Tingginya kasus yang kerap disebut penyakit tropis tersebut juga terlihat dalam data klaim kesehatan Allianz Indonesia.

Head of Health Analytics Allianz Life Indonesia Tubagus Argie F. S. Sunartadirdja menjabarkan, hingga pertengahan Juni 2026, Allianz Indonesia mencatat sebanyak 1.686 klaim terkait DBD dengan nilai klaim lebih dari Rp 21,5 miliar.

Judul Kasus Penyakit Tropis di Indonesia Memicu Lonjakan Klaim Kesehatan
Nama Media mediakompeten.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.mediakompeten.co.id/kasus-penyakit-tropis-melonjak-klaim-kesehatan>
Tanggal Berita 2026-06-24 19:18
Sentiment Positive



Tingginya kasus penyakit tropis seperti Demam Berdarah Dengue (DBD), demam tifoid, dan tuberkulosis (TBC) memicu lonjakan klaim kesehatan serta kenaikan biaya perawatan medis yang signifikan di Indonesia pada pertengahan Juni 2026.

Data klaim asuransi kesehatan menunjukkan tren peningkatan beban finansial masyarakat akibat penyakit menular ini, sebagaimana dilansir dari Money.

Judul	Allianz Indonesia Catat Kenaikan Klaim Biaya Perawatan Penyakit Tropis
Nama Media	sekbernews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sekbernews.id/allianz-catat-kenaikan-klaim-penyakit-tropis
Tanggal Berita	2026-06-24 19:19
Sentiment	Positive



Tingginya kasus penyakit tropis seperti Demam Berdarah Dengue (DBD), demam tifoid, dan tuberkulosis (TBC) memicu lonjakan klaim kesehatan serta kenaikan biaya perawatan medis yang signifikan di Indonesia pada pertengahan Juni 2026.

Data klaim asuransi kesehatan menunjukkan tren peningkatan beban finansial masyarakat akibat penyakit menular ini, sebagaimana dilansir dari Money.

Judul Klaim Biaya Perawatan Penyakit Tropis di Indonesia Meningkat Tajam
Nama Media harianbasis.co
Newstrend
Halaman/URL <https://www.harianbasis.co/klaim-biaya-perawatan-penyakit-tropis>
Tanggal Berita 2026-06-24 19:20
Sentiment Positive



Lonjakan kasus penyakit tropis seperti Demam Berdarah Dengue (DBD), demam tifoid, dan tuberkulosis (TBC) memicu peningkatan signifikan pada klaim serta biaya perawatan kesehatan di Indonesia hingga pertengahan Juni 2026, sebagaimana dilansir dari Money. Head of Health Analytics Allianz Life Indonesia Tubagus Argie F. S. Sunartadirdja memaparkan bahwa pihaknya mencatat 1.686 klaim DBD dengan nilai di atas Rp 21,5 miliar, 1.534 klaim demam tifoid sebesar Rp 14,5 miliar, dan 815 klaim TBC senilai Rp 5,4 miliar. Tren data selama periode 2020-2025 menunjukkan rata-rata biaya rawat inap per kasus melonjak hingga 66 persen untuk demam tifoid dan 88 persen untuk DBD. "Data ini menunjukkan penyakit-penyakit tersebut masih menjadi salah satu penyebab masyarakat membutuhkan perawatan medis, baik rawat jalan maupun rawat inap," kata Tubagus Argie F. S. Sunartadirdja, Head of Health Analytics Allianz Life Indonesia.

Judul BRI Life Dukung Kementerian UMKM Kampanyekan Edukasi Proteksi via UMKM Fun Run 5K

Nama Media viva.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.viva.co.id/bisnis/1908498-bri-life-dukung-kementerian-umkm-kampanyekan-edukasi-proteksi-via-umkm-fun-run-5k>

Tanggal Berita 2026-06-24 19:25

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life (BRI Life) kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung penguatan ekosistem UMKM nasional, sekaligus meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

Komitmen tersebut diwujudkan melalui partisipasi BRI Life dalam penyelenggaraan UMKM Fun Run 5K, yang berlangsung di Jakarta pada 21 Juni 2026. Hal itu sebagai bagian dari upaya mendorong gaya hidup sehat, sekaligus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat.

Dalam kesempatan terpisah, Division Head of Corporate Secretary BRI Life, Ade Nasution menyampaikan, kehadiran BRI Life dalam ajang olahraga tersebut adalah wujud peran aktif dalam mendorong gaya hidup sehat, memperkuat ekosistem UMKM, serta memperluas literasi dan inklusi keuangan nasional.

Judul BRI Life Edukasi Pentingnya Proteksi Asuransi dalam Ajang UMKM Fun Run 5K
Nama Media koran-jakarta.com
Newstrend
Halaman/URL <https://koran-jakarta.com/2026-06-24/bri-life-edukasi-pentingnya-proteksi-asuransi-dalam-ajang-umkm-fun-run-5k>
Tanggal Berita 2026-06-24 19:32
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life (BRI Life) menunjukkan komitmennya dalam mendukung penguatan ekosistem usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) sekaligus meningkatkan kualitas hidup masyarakat melalui partisipasi dalam kegiatan UMKM Fun Run 5K yang digelar di Jakarta, 21 Juni 2026.

Kegiatan yang diinisiasi Kementerian UMKM tersebut diikuti ribuan peserta dari berbagai kalangan, mulai dari pelaku UMKM, komunitas lari, hingga masyarakat umum. Selain menjadi ajang olahraga, kegiatan ini juga menjadi sarana untuk meningkatkan literasi dan inklusi keuangan di tengah masyarakat.

Judul	BRI Life Dukung Kegiatan Kementerian UMKMHadirkan Edukasi Proteksi di Event "UMKM Fun Run 5K"
Nama Media	gatraneews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://gatraneews.id/2026/06/24/bri-life-dukung-kegiatan-kementerian-umkmhadirkan-edukasi-proteksi-di-event-umkm-fun-run-5k/
Tanggal Berita	2026-06-24 19:39
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life (BRI Life) kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung penguatan ekosistem Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) nasional, sekaligus meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Komitmen tersebut diwujudkan melalui partisipasi BRI Life dalam penyelenggaraan UMKM Fun Run 5K yang berlangsung di Jakarta pada 21 Juni 2026 sebagai bagian dari upaya mendorong gaya hidup sehat sekaligus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat.

Kehadiran BRI Life dalam ajang olahraga yang diikuti oleh ribuan peserta dari berbagai kalangan mulai dari pelaku usaha, komunitas lari, hingga masyarakat umum tersebut adalah wujud peran aktif dalam mendorong gaya hidup sehat, memperkuat ekosistem UMKM, serta memperluas literasi dan inklusi keuangan nasional.

Judul Klaim Kesehatan Melonjak, AAJI Sebut Co-Payment Tak Bisa Dihindari
Nama Media wartaekonomi.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://wartaekonomi.co.id/read618784/klaim-kesehatan-melonjak-aaji-sebut-co-payment-tak-bisa-dihindari>
Tanggal Berita 2026-06-24 19:40
Sentiment Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menilai penerapan mekanisme co-payment atau pembagian biaya antara perusahaan asuransi dan peserta menjadi langkah penting untuk menjaga keberlanjutan industri asuransi kesehatan di tengah meningkatnya klaim dan biaya layanan kesehatan.

Direktur Eksekutif AAJI Emira E. Oepangat mengatakan kebijakan tersebut tidak dimaksudkan untuk mempersulit perusahaan asuransi, tenaga pemasar, maupun peserta. Sebaliknya, co-payment dirancang untuk mendorong seluruh pihak dalam ekosistem asuransi kesehatan agar lebih bertanggung jawab dalam memanfaatkan layanan kesehatan.

Judul Perkuat Ekosistem UMKM, BRI Life Hadir di Fun Run 5K
Nama Media jurnas.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.jurnas.com/artikel/1660859/perkuat-ekosistem-umkm-bri-life-hadir-di-fun-run-5k/>
Tanggal Berita 2026-06-24 19:45
Sentiment Positive



Mendukung penguatan ekosistem Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) nasional, sekaligus meningkatkan kualitas hidup masyarakat, PT Asuransi Jiwa BRI Life (BRI Life) turut hadir dalam UMKM Fun Run 5K di Jakarta, Minggu (21/6/2026).

Ajang olahraga ini diikuti oleh ribuan peserta dari berbagai kalangan mulai dari pelaku usaha, komunitas lari, hingga masyarakat umum.

Division Head of Corporate BRI Life Ade Naution mengatakan, keterlibatan di ajang olahraga tersebut dalam upaya mendorong gaya hidup sehat, memperkuat ekosistem UMKM, serta memperluas literasi dan inklusi keuangan nasional.

Judul	BRI Life Hadirkan Edukasi Proteksi dalam UMKM Fun Run 5K, Dukung Kegiatan Kementerian UMKM
Nama Media	indoaviation.asia
Newstrend	
Halaman/URL	https://indoaviation.asia/bri-life-hadirkan-edukasi-proteksi-dalam-umkm-fun-run-5k-dukung-kegiatan-kementerian-umkm/
Tanggal Berita	2026-06-24 19:46
Sentiment	Positive



Asuransi Jiwa BRI Life berpartisipasi dalam penyelenggaraan UMKM Fun Run 5K di Jakarta pada 21 Juni 2026, yang diikuti oleh ribuan peserta dari berbagai kalangan, mulai dari pelaku usaha, komunitas lari, hingga masyarakat umum.

UMKM Fun Run 5K merupakan bagian dari upaya BRI Life untuk mendorong gaya hidup sehat dan kualitas hidup masyarakat, memperkuat ekosistem Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM), serta memperluas literasi dan inklusi keuangan nasional.

Judul BRI Life Dukung Kegiatan Kementerian UMKM Hadirkan Edukasi Proteksi di Event "UMKM Fun Run 5K"

Nama Media jakarta.suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/nasional/13417289143/bri-life-dukung-kegiatan-kementerian-umkm-hadirkan-edukasi-proteksi-di-event-umkm-fun-run-5k>

Tanggal Berita 2026-06-24 19:49

Sentiment Positive



Jakarta, jakarta.suaramerdeka.com- PT Asuransi Jiwa BRI Life (BRI Life) kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung penguatan ekosistem Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) nasional, sekaligus meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

Komitmen tersebut diwujudkan melalui partisipasi BRI Life dalam penyelenggaraan UMKM Fun Run 5K yang berlangsung di Jakarta pada 21 Juni 2026 sebagai bagian dari upaya mendorong gaya hidup sehat sekaligus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat.

Judul	Tugure Gandeng PMI Guna Perkuat Kontribusi ke Masyarakat
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read618819/tugure-gandeng-pmi-guna-perkuat-kontribusi-ke-masyarakat
Tanggal Berita	2026-06-24 19:58
Sentiment	Positive



PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) memperkuat kontribusi sosial perusahaan melalui kegiatan donor darah yang melibatkan karyawan, perusahaan dalam Grup Tugu, serta mitra usaha. Program tersebut dilakukan bekerja sama dengan PMI DKI Jakarta sebagai bagian dari upaya mendukung ketersediaan pasokan darah bagi masyarakat.

Kegiatan donor darah bertajuk "Steady Giving, Lifesaving Breakthrough" itu digelar di tengah tingginya kebutuhan darah di DKI Jakarta yang mencapai sekitar 1.000 hingga 1.200 kantong per hari. Kegiatan tersebut dihadiri Ketua PMI DKI Jakarta Beky Mardani, Ketua Bidang Pelayanan Darah PMI DKI Jakarta dr. Siti Rachmi, manajemen Tugure, serta peserta donor dari berbagai perusahaan dan mitra usaha.

Judul BRI Life Dorong UMKM Naik Kelas Lewat Fun Run 5K, Kenalkan Asuransi Digital yang Bisa Dibeli dari Ponsel

Nama Media deskjabar.pikiran-rakyat.com

Newstrend

Halaman/URL <https://deskjabar.pikiran-rakyat.com/ekbis/pr-11310291881/bri-life-dorong-umkm-naik-kelas-lewat-fun-run-5k-kenalkan-asuransi-digital-yang-bisa-dibeli-dari-ponsel>

Tanggal Berita 2026-06-24 19:58

Sentiment Positive



Tren gaya hidup sehat kini tidak lagi sekadar soal olahraga. Di tengah meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap kesehatan fisik dan perencanaan keuangan, PT Asuransi Jiwa BRI Life (BRI Life) menghadirkan pendekatan baru dengan menggabungkan keduanya dalam ajang UMKM Fun Run 5K 2026 yang digelar di Jakarta, 21 Juni 2026.

Melalui partisipasinya dalam kegiatan yang diikuti ribuan peserta dari kalangan pelaku usaha, komunitas lari hingga masyarakat umum tersebut, BRI Life menegaskan komitmennya dalam memperkuat ekosistem Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) sekaligus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan nasional.

Judul	BRI Life Dukung UMKM Fun Run 5K, Dorong Gaya Hidup Sehat dan Literasi Keuangan
Nama Media	sonora.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sonora.id/read/424390474/bri-life-dukung-umkm-fun-run-5k-dorong-gaya-hidup-sehat-dan-literasi-keuangan
Tanggal Berita	2026-06-24 20:03
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung penguatan ekosistem usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) sekaligus meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Komitmen itu diwujudkan melalui partisipasi dalam kegiatan UMKM Fun Run 5K yang digelar Kementerian UMKM di Jakarta, 21 Juni 2026.

Ajang olahraga yang diikuti ribuan peserta dari berbagai kalangan, mulai dari pelaku usaha, komunitas lari, hingga masyarakat umum tersebut menjadi sarana untuk mendorong gaya hidup sehat sekaligus memperluas literasi dan inklusi keuangan masyarakat.

Division Head Corporate Secretary BRI Life, Ade Nasution, mengatakan dukungan perusahaan terhadap penyelenggaraan UMKM Fun Run 5K sejalan dengan komitmen BRI Life dalam menghadirkan nilai tambah bagi masyarakat melalui berbagai inisiatif yang mendukung kesehatan, kesejahteraan, serta peningkatan literasi dan inklusi keuangan

Judul	Asuransi Jiwa Berjangka Baru Tawarkan Perlindungan hingga 300 Persen dari Uang Pertanggungan
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-06-24/asuransi-jiwa-berjangka-baru-tawarkan-perlindungan-hingga-300-persen-dari-uang-pertanggungan
Tanggal Berita	2026-06-24 20:05
Sentiment	Positive



PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life Indonesia) bersama PT Bank HSBC Indonesia (HSBC Indonesia) meluncurkan Premier Sovereign Assurance, produk asuransi jiwa berjangka yang ditujukan untuk membantu nasabah makmur (affluent) menjaga rencana keuangan jangka panjang melalui perlindungan yang lebih optimal dan fleksibel.

Peluncuran produk tersebut dilakukan di tengah meningkatnya kebutuhan masyarakat berpenghasilan menengah atas terhadap instrumen perlindungan yang mampu memberikan kepastian finansial dalam menghadapi berbagai risiko kehidupan.

Premier Sovereign Assurance menawarkan manfaat perlindungan jiwa hingga 300 persen dari Uang Pertanggungan. Produk ini tersedia dalam pilihan mata uang rupiah dan dolar Amerika Serikat (USD), dengan masa perlindungan selama 20 tahun atau 30 tahun serta pilihan masa pembayaran premi selama tiga, lima, atau 10 tahun.

Judul CSR Edu-Aksi Literasi Keuangan Avrist Life di TBM Lentera Pustaka Bogor
Nama Media indonesiana.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.indonesiana.id/read/196938/csr-edu-aksi-literasi-keuangan-avrist-life-di-tbm-lentera-pustaka-bogor>
Tanggal Berita 2026-06-24 20:07
Sentiment Positive



Dosen Universitas Indraprasta PGRI (Unindra) - Ketua Dewas DPLK SAM - Asesor LSP Dana Pensiun - Pendiri TBM Lentera Pustaka Bogor - Doktor Manajemen Pendidikan Pascasarjana Unpak - Ketua IKA BINDO FBS Univ. Negeri Jakarta (2009 s.d sekarang), Pengurus IKA UNJ (2017-sekarang). Penulis dan Editor dari 54 buku. Salam literasi CSR Edu-Aksi Literasi Keuangan Avrist Life di TBM Lentera Pustaka Bogor, untuk motivasi membaca dan peduli gerakan literasi *** Sebagai aksi nyata tanggung jawab sosial (Corporate Social Responsibility), Avrist Assurance menggelar program CSR bertajuk "Avrist Edu-Aksi: Learn Today, Lead Tomorrow" di TBM Lentera Pustaka di kaki Gunung Salak Bogor (23/6/2026). Selain memberi motivasi akan pentingnya membaca buku, aksi CSR Avrist Assurance ditandai dengan edukasi literasi keuangan, games interaktif, penyerahan bantuan tablet untuk sarana belajar literasi digital, dan bingkisan belajar untuk 100 anak usia sekolah yang menjadi pembaca aktif.

Judul	BRI Life Dukung Kegiatan Kementerian UMKM, Hadirkan Edukasi Proteksi di Event 'UMKM Fun Run 5K'
Nama Media	ipol.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://ipol.id/2026/06/bri-life-dukung-kegiatan-kementerian-umkm-hadirkan-edukasi-proteksi-di-event-umkm-fun-run-5k/
Tanggal Berita	2026-06-24 20:29
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life (BRI Life) kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung penguatan ekosistem Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) nasional, sekaligus meningkatkan kualitas hidup masyarakat.

Komitmen tersebut diwujudkan melalui partisipasi BRI Life dalam penyelenggaraan UMKM Fun Run 5K yang berlangsung di Jakarta pada 21 Juni 2026 sebagai bagian dari upaya mendorong gaya hidup sehat sekaligus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat.

Judul Perubahan UU P2SK Mandatkan LPS Jamin Polis Asuransi, Begini Kata AASI
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/perubahan-uu-p2sk-mandatkan-lps-jamin-polis-asuransi-begini-kata-aasi>
Tanggal Berita 2026-06-24 20:33
Sentiment Positive



Pemerintah resmi menerbitkan Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2026 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK) yang merupakan perubahan dari UU Nomor 4 Tahun 2023 tentang P2SK.

Dalam UU P2SK yang diundangkan pada 17 Juni 2026 tersebut, tertuang mandat berupa fungsi tambahan Lembaga Penjamin Simpanan (LPS), yakni menjamin polis asuransi lewat program penjaminan polis.

Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) menyambut baik hadirnya program penjaminan polis yang akan diselenggarakan LPS.

Judul BRI Life Dukung Kegiatan Kementerian UMKM Dalam Penguatan Ekosistem UMKM
Nama Media bisnistoday.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://bisnistoday.co.id/bri-life-dukung-kegiatan-kementerian-umkm-dalam-penguatan-ekosistem-umkm-p/>
Tanggal Berita 2026-06-24 20:35
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life (BRI Life) menegaskan komitmennya mendukung penguatan ekosistem Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) nasional melalui partisipasi BRI Life dalam penyelenggaraan UMKM Fun Run 5K di Jakarta, Minggu, 21 Juni 2026.

Dalam kesempatan terpisah, Division Head of Corporate Secretary BRI Life Ade Nasution menyampaikan bahwa dukungan BRI Life terhadap penyelenggaraan UMKM Fun Run 5K sejalan dengan komitmen perusahaan untuk menghadirkan nilai tambah bagi masyarakat melalui berbagai inisiatif yang mendukung kesehatan, kesejahteraan, serta peningkatan literasi dan inklusi keuangan.

Sebagai perusahaan asuransi jiwa yang merupakan bagian dari ekosistem BRI Group, BRI Life terus berupaya menghadirkan berbagai program yang mendukung peningkatan literasi dan inklusi keuangan masyarakat.

Judul Astra Life Salurkan Donasi dan Gelar Seminar Literasi Keuangan di Cikande
Nama Media mediakawasan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://mediakawasan.co.id/56240/astra-life-salurkan-donasi-dan-gelar-seminar-literasi-keuangan-di-cikande/>
Tanggal Berita 2026-06-24 20:44
Sentiment Positive



Sebagai wujud komitmen dalam memberikan kontribusi positif bagi masyarakat, PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) menggelar aksi sosial melalui kampanye Flexi Life Syariah bertajuk #KawalMasaDepan. Kampanye ini berlangsung selama bulan Ramadan – pada Februari hingga Maret 2026 lalu. Astra Life mengajak masyarakat untuk turut berbagi, di mana sebagian dari setiap pembelian polis Flexi Life Syariah melalui e-commerce milik Astra Life bernama ilovelife.co.id, turut didonasikan guna mendukung peningkatan sarana pendidikan di wilayah yang membutuhkan.

Melalui hasil dari program tersebut, Astra Life menyalurkan bantuan yang telah terkumpul berupa rak buku untuk enam sekolah dasar binaan Yayasan Astra – Yayasan Pendidikan Astra Michael D. Ruslim (YPA MDR) di Kecamatan Cikande, Kabupaten Serang, Provinsi Banten. Donasi ini diserahkan secara simbolis oleh Widyaniingsih selaku Head of Syariah Astra Life pada 17 Juni lalu. Bantuan ini diharapkan dapat mendukung kegiatan belajar mengajar dan memperkuat budaya literasi, karena rak buku yang diletakkan di perpustakaan atau sudut baca kelas dapat memudahkan akses siswa terhadap bahan bacaan, sehingga mendorong kebiasaan membaca.

Judul BRI Life Dukung Kegiatan Kementerian UMKM melalui 'UMKM Fun Run 5K'
Nama Media sudutpandang.id
Newstrend
Halaman/URL <https://sudutpandang.id/bri-life-dukung-kegiatan-kementerian-umkm-melalui-umkm-fun-run-5k/>
Tanggal Berita 2026-06-24 21:14
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life (BRI Life) mendukung kegiatan yang diselenggarakan Kementerian Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) melalui ajang "UMKM Fun Run 5K" yang digelar di Jakarta pada Minggu (21/6/2026) lalu. Dukungan tersebut menjadi bagian dari komitmen perusahaan dalam memperkuat ekosistem UMKM nasional sekaligus meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya gaya hidup sehat dan perlindungan keuangan.

Melalui keterangan tertulis, Rabu (14/6/2026), BRI Life menyatakan bahwa event tersebut diikuti ribuan peserta dari berbagai kalangan. Mulai dari pelaku UMKM, komunitas lari, hingga masyarakat umum. Semua menjadi wadah kolaborasi antara pemerintah dan dunia usaha dalam mendorong pemberdayaan UMKM serta meningkatkan literasi keuangan masyarakat.

Judul LPS Jamin Polis Asuransi Lewat UU P2SK Baru
Nama Media manadotoday.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://www.akses.co.id/lps-jamin-polis-asuransi-syariah>
Tanggal Berita 2026-06-24 21:59
Sentiment Positive



Akses Berita Tanpa Batas Pemerintah resmi menerbitkan Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2026 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK) pada Rabu, 17 Juni 2026, yang memperluas fungsi Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) untuk menjamin polis asuransi. Kebijakan baru perlindungan konsumen ini direspons positif oleh Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) sebagaimana dilansir dari Keuangan, karena dinilai mampu mendongkrak kepercayaan masyarakat terhadap industri perasuransian nasional. "Dengan adanya mekanisme penjaminan polis, masyarakat akan memiliki keyakinan yang lebih besar bahwa hak-haknya sebagai pemegang polis tetap terlindungi sesuai ketentuan yang berlaku apabila terjadi permasalahan pada kemudian hari," katanya kepada Kontan, Rabu (24/6).

Judul Empty Nest Syndrome: Saat Rumah Terasa Sepi Setelah Anak Mandiri, Ini Penyebab, Tanda, dan Cara Mengatasinya

Nama Media akurat.co

Newstrend

Halaman/URL <https://www.akurat.co/health/868269/empty-nest-syndrome-saat-rumah-terasa-sepi-setelah-anak-mandiri-ini-penyebab-tanda-dan-cara-mengatasinya>

Tanggal Berita 2026-06-24 22:15

Sentiment Positive



Rumah yang dulu penuh suara kini terasa lebih sunyi. Tidak ada lagi rutinitas mengantar anak sekolah, menyiapkan kebutuhan kuliah, atau menunggu mereka pulang ke rumah. Bagi sebagian orang tua, momen ketika anak mulai hidup mandiri justru menghadirkan perasaan kehilangan yang tidak mudah dijelaskan. Kondisi inilah yang dikenal sebagai empty nest syndrome .

Meski sering dianggap sebagai bagian normal dari perjalanan hidup keluarga, empty nest syndrome dapat memengaruhi kesehatan mental, fisik, bahkan kondisi finansial jika tidak dihadapi dengan baik. Karena itu, penting bagi orang tua untuk memahami apa yang sebenarnya terjadi saat memasuki fase kehidupan ini.

Judul Edukasi Proteksi bagi Pelaku UMKM lewat Lari
Nama Media mediaindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://mediaindonesia.com/humaniora/904048/edukasi-proteksi-bagi-pelaku-umkm-lewat-lari>
Tanggal Berita 2026-06-24 23:06
Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life mendukung penguatan ekosistem usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) nasional melalui partisipasi dalam penyelenggaraan UMKM Fun Run 5K di Jakarta pada 21 Juni 2026. Kegiatan tersebut menjadi bagian dari komitmen BRI Life untuk mendorong gaya hidup sehat, meningkatkan kualitas hidup masyarakat, serta memperluas literasi dan inklusi keuangan, khususnya terkait pentingnya perlindungan asuransi jiwa.

Ajang olahraga itu diikuti ribuan peserta dari berbagai kalangan, mulai dari pelaku usaha, komunitas lari, hingga masyarakat umum. Kehadiran BRI Life dalam kegiatan tersebut menjadi wujud peran aktif perusahaan dalam memperkuat ekosistem UMKM sekaligus mengedukasi masyarakat mengenai perencanaan keuangan dan proteksi diri.

Judul	Minat Masyarakat ke Produk Unit link Masih Terjaga
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-06-25 06:03
Sentiment	Positive

Minat Masyarakat ke Produk Unit link Masih Terjaga


NERACA

Jakarta - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyebutkan minat masyarakat terhadap produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unit link masih terjaga di tengah dinamika pasar modal sepanjang tahun, sebagaimana tercermin dari pendapatan premi yang tetap tumbuh. Per April 2026, menurut OJK, kinerja PAYDI masih menunjukkan tren yang positif dengan pendapatan premi mencapai Rp14,86 triliun atau tumbuh 11,14 persen secara tahunan (year on year/yoy).

"Hal ini menunjukkan bahwa minat masyarakat terhadap produk PAYDI masih terjaga, didukung oleh kebutuhan akan perlindungan yang dikombinasikan dengan investasi jangka panjang," kata Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono dalam jawaban tertulis di Jakarta, Rabu (24/6).

Secara umum, Ogi mengatakan bahwa volatilitas pasar modal, termasuk koreksi IHSG yang cukup signifikan sepanjang tahun 2026, memberikan pengaruh terhadap kinerja produk PAYDI, khususnya yang memiliki porsi investasi pada instrumen saham. Namun demikian, kinerja PAYDI secara keseluruhan tetap dalam tren positif.

Ogi juga menyampaikan bahwa pada dasarnya, kebijakan investasi merupakan kewenangan masing-masing perusahaan asuransi yang disesuaikan dengan karakteristik produk dan profil risiko nasabah. Dalam kondisi pasar yang berfluktuasi, OJK terus memastikan agar perusahaan menerapkan pengelolaan investasi secara prudent, memperkuat tata kelola investasi, serta menjalankan manajemen risiko yang efektif.

"OJK juga mendorong peningkatan transparansi produk dan edukasi kepada nasabah agar masyarakat memahami karakteristik dan risiko investasi yang melekat pada produk PAYDI," kata Ogi. Adapun secara keseluruhan, kinerja asuransi komersial berupa akumulasi pendapatan premi pada periode April 2026 mencapai Rp116,01 triliun, atau berkontraksi 0,36 persen (yoy). Premi asuransi jiwa tumbuh 3,28 persen yoy dengan nilai sebesar Rp62,58 triliun. Sedangkan premi asuransi umum dan reasuransi berkontraksi sebesar 4,32 persen (yoy), sehingga mencapai Rp53,43 triliun. Industri asuransi jiwa serta asuransi umum dan reasuransi secara agregat mencatatkan Risk Based Capital (RBC) masing-masing sebesar 476,11 persen dan 311,74 persen, di atas threshold sebesar 120 persen. 

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyebut minat masyarakat terhadap produk asuransi yang dikaitkan dengan investasi (PAYDI) atau unit link masih terjaga di tengah dinamika pasar modal sepanjang tahun, sebagaimana tercermin dari pendapatan premi yang tetap tumbuh. Per April 2026, menurut OJK, kinerja PAYDI masih menunjukkan tren yang positif dengan pendapatan premi mencapai Rp14,86 triliun atau tumbuh 11,14 persen secara tahunan (year on year/yoy).

"Hal ini menunjukkan bahwa minat masyarakat terhadap produk PAYDI masih terjaga, didukung oleh kebutuhan akan perlindungan yang dikombinasikan dengan investasi jangka panjang," kata Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono dalam jawaban tertulis di Jakarta, Rabu (24/6).

Judul Dana Pendidikan Perlu Disiapkan Sejak Dini
Nama Media kontan.co.id
Newstrend
Halaman/URL <https://keuangan.kontan.co.id/news/dana-pendidikan-perlu-disiapkan-sejak-dini>
Tanggal Berita 2026-06-25 07:00
Sentiment Positive



Kenaikan biaya pendidikan yang terus terjadi membuat perencanaan dana pendidikan anak menjadi semakin penting bagi setiap keluarga. IFG Life menekankan, persiapan sejak dini dapat membantu orang tua menghadapi kebutuhan pendidikan tanpa mengganggu kondisi keuangan rumah tangga.

Berdasarkan Statistik Penunjang Pendidikan 2024 Badan Pusat Statistik (BPS), rata-rata biaya pendidikan SD sederajat mencapai Rp4,56 juta per tahun ajaran. Angka ini melonjak menjadi Rp 10,19 juta per tahun ajaran pada jenjang SMA/SMK sederajat.

Judul BRI Life Dukung Kegiatan Kementerian UMKM Hadirkan Edukasi Proteksi di Event “UMKM Fun Run 5K”

Nama Media industry.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.industry.co.id/read/151988/bri-life-dukung-kegiatan-kementerian-umkm-hadirkan-edukasi-proteksi-di-event-umkm-fun-run-5k>

Tanggal Berita 2026-06-25 07:34

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa BRI Life (BRI Life) kembali menegaskan komitmennya dalam mendukung penguatan ekosistem Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) nasional, sekaligus meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Komitmen tersebut diwujudkan melalui partisipasi BRI Life dalam penyelenggaraan UMKM Fun Run 5K yang berlangsung di Jakarta pada 21 Juni 2026 sebagai bagian dari upaya mendorong gaya hidup sehat sekaligus meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat.

Kehadiran BRI Life dalam ajang olahraga yang diikuti oleh ribuan peserta dari berbagai kalangan mulai dari pelaku usaha, komunitas lari, hingga masyarakat umum tersebut adalah wujud peran aktif dalam mendorong gaya hidup sehat, memperkuat ekosistem UMKM, serta memperluas literasi dan inklusi keuangan nasional.

Judul	Co-Payment 5% Resmi Berlaku, IndoRe Dorong Penguatan Knowledge Industri Asuransi Kesehatan
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/co-payment-5-resmi-berlaku-indore-dorong-penguatan-knowledge-industri-asuransi-kesehatan/
Tanggal Berita	2026-06-25 08:01
Sentiment	Positive



Industri asuransi kesehatan Indonesia memasuki fase baru sejak Peraturan OJK (POJK) Nomor 36 Tahun 2025 tentang Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan resmi berlaku per 22 Maret 2026.

Regulasi ini mengatur penerapan mekanisme co-payment atau cost sharing dengan batas pembagian risiko sekitar lima persen dari nilai klaim peserta.

Kepala Divisi Indonesia Re Institute Adi Putra menilai ketentuan co-payment ini menjadi salah satu milestone penting dalam transformasi industri asuransi kesehatan nasional.

Judul Wabup Amir: Program Taspen Life Bermanfaat bagi ASN
Nama Media Kabar Banten
Newstrend
Halaman/URL Pg4
Tanggal Berita 2026-06-25 08:59
Sentiment Positive

Wabup Amir: Program Taspen Life Bermanfaat bagi ASN

LEBAK, (KB).-

Wakil Bupati Lebak Amir Hamzah menilai, kehadiran taspen life yang bergerak di bidang perlindungan asuransi jiwa sangat bermanfaat bagi kalangan aparatur sipil negara (ASN). Hal itu disampaikan Amir saat menerima audiensi rombongan Taspen Life di ruang kerjanya, Rabu (24/6/2026).

Amir juga menilai audiensi tersebut menjadi langkah positif dalam memperkuat hubungan kelembagaan antara pemerintah daerah dan sektor jasa keuangan. Kolaborasi yang baik dapat memberikan dampak nyata bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Pemerintah Kabupaten Lebak, kata dia, selalu terbuka terhadap berbagai bentuk kerja sama yang bertujuan meningkatkan kualitas pelayanan kepada masyarakat. Terlebih lagi, program yang ditawarkan Taspen Life dinilai memiliki manfaat bagi ASN maupun para pensiunan.

"Kami menyambut baik berbagai program yang ditawarkan Taspen Life dan berharap kerja sama yang terjalin dapat memberikan manfaat yang luas bagi masyarakat Kabupaten Lebak," kata Amir Hamzah. Ia

menegaskan, pemerintah daerah mendukung berbagai upaya yang bertujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

"Pemerintah Kabupaten Lebak mendukung berbagai upaya yang bertujuan meningkatkan kesejahteraan masyarakat dan memberikan kemudahan layanan khususnya bagi ASN dan para pensiunan," ujarnya.

Amir berharap program-program perlindungan dan perencanaan keuangan dapat semakin dikenal oleh masyarakat sehingga manfaatnya dapat dirasakan secara optimal. Dalam pertemuan tersebut, kedua belah pihak turut membahas peluang pengembangan kerja sama yang dapat mendukung peningkatan kualitas pelayanan bagi ASN dan masyarakat.

Dalam kesempatan itu, Kepala Cabang Taspen Life Linda Asriani memaparkan berbagai program unggulan yang dimiliki perusahaan.

Menurut dia, Taspen Life merupakan anak perusahaan dari yang bergerak di bidang asuransi jiwa. Perusahaan Taspen Life terus berupaya menghadirkan layanan perlindungan yang sesuai dengan ke-

butuhan masyarakat.

Berbagai produk yang ditawarkan meliputi asuransi jiwa, asuransi kesehatan, hingga program perencanaan keuangan jangka panjang. Taspen Life juga menyediakan program perencanaan hari tua yang ditujukan bagi aparatur sipil negara maupun masyarakat umum.

Linda mengatakan, keberadaan produk perlindungan keuangan menjadi penting di tengah berbagai tantangan ekonomi yang dihadapi masyarakat. Ia menilai kesadaran terhadap pentingnya perlindungan asuransi perlu terus ditingkatkan.

"Kami berkomitmen memberikan layanan perlindungan dan perencanaan keuangan yang mudah diakses serta sesuai dengan kebutuhan masyarakat, khususnya ASN dan para pensiunan," ujar Linda Asriani.

Ia berharap sinergi yang dibangun dapat membuka peluang kolaborasi yang lebih luas pada masa mendatang. Taspen Life, lanjut Linda, siap mendukung berbagai program yang berorientasi pada peningkatan kesejahteraan masyarakat. (Fahdi Khalid/H-20)**



WAKIL Bupati Lebak Amir Hamzah saat menerima kunjungan dari Taspen Life di ruangan kerjanya, Rabu (24/6/2026).*

Wakil Bupati Lebak Amir Hamzah menilai, kehadiran taspen life yang bergerak di bidang perlindungan asuransi jiwa sangat bermanfaat bagi kalangan aparatur sipil negara (ASN). Hal itu disampaikan Amir saat menerima audiensi rombongan Taspen Life di ruang kerjanya, Rabu (24/6/2026).

Amir juga menilai audiensi tersebut menjadi langkah positif dalam memperkuat hubungan kelembagaan antara pemerintah daerah dan sektor jasa keuangan. Kolaborasi yang baik dapat memberikan dampak nyata bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Pemerintah Kabupaten Lebak, kata dia, selalu terbuka terhadap berbagai bentuk kerja sama yang bertujuan meningkatkan kualitas pelayanan kepada masyarakat. Terlebih lagi, program yang ditawarkan Taspen Life dinilai memiliki manfaat bagi ASN maupun para pensiunan